

e

Sezione Ticino  
Club Alpino Svizzero CAS  
Club Alpin Suisse  
Schweizer Alpen-Club  
Club Alpin Svizzer



# Visione e strategia

## Visione →

**Il CAS Ticino è una grande famiglia di appassionati di montagna che cresce e si rigenera costantemente. La Sezione regala emozioni che temprano il legame tra il singolo, la società e la montagna.**

## Visione →

**“...è una grande famiglia...”**

Il CAS Ticino è una grande famiglia dedicata a tutte le fasce d'età e che si distingue per la varietà di attività proposte sviluppate dai propri soci. Quest'ultimi lavorano tutti a titolo volontario per passione e per il bene della Sezione. Tutti i settori, dal soccorso alle gite, dalla cultura alle capanne, fino alla formazione sono rilevanti per la crescita e lo sviluppo della Sezione.

## Obiettivi strategici:

- Migliorare la conoscenza interna (comitato, commissioni, ecc..) ed esterna delle molteplici attività della Sezione.
- Preparare i capigita, guardiani, ispettori, soccorritori, membri di commissione, ecc... alla promozione di una immagine positiva, coesa e pluridisciplinare della sezione.
- Sfruttare le sinergie fra i vari ambiti e promuovere attività comuni.

## Visione →

**“... di appassionati di montagna ...”**

Le attività sono indirizzate a tutti gli amanti della montagna senza preclusione, con offerte variegata nelle diverse discipline e difficoltà. La Sezione prepara gli appassionati alle diverse attività di montagna.

## Obiettivi strategici:

- Tutti coloro che ricoprono un ruolo attivo nella sezione lo svolgono in modo appassionato ed intraprendente.
- Ricercare un giusto equilibrio e una continuità fra offerte formative e proposte di applicazione (gite).
- I capi gita stimolano la partecipazione in modo attivo e dinamico anche al di là del singolo evento in calendario.
- I corsi di formazione sono strutturati in base a degli obiettivi didattici prefissati.

## Visione →

**“...che cresce e si rigenera costantemente...”**

La sezione offre attività e infrastrutture di qualità e al passo con i tempi, che invitano naturalmente al tesseramento di nuovi soci attivi e che garantiscano un solido futuro al club.

## Obiettivi strategici:

- I soci attivi (monitori, guardiani, soccorritori ecc...), trasmettono un'immagine positiva, fresca e multidisciplinare del CAS dedicando spazio a presentazioni sulle differenti attività della sezione.
- I soci si impegnano nel coinvolgere ed indirizzare potenziali interessati ad un ruolo attivo nella sezione indicandoli ai responsabili dei differenti ambiti.
- Il singolo, interessato ad un ruolo attivo, è seguito e motivato in modo individuale coinvolgendolo e facendolo crescere nella Sezione.
- I corsi di formazione inglobano lo scopo di aumentare i soci attivi.
- I corsi di avanzamento hanno lo scopo di preparare soci attivi (e disponibili) alla formazione di capogita/monitore.
- La gestione delle capanne deve garantire anche a lungo termine il mantenimento e il rinnovo delle stesse.

## Visione →

**“...La Sezione regala emozioni...”:**

La sezione è in grado di regalare emozioni speciali che rafforzano il legame fra i soci e la sezione, promuovendo la conoscenza ed il rispetto della montagna nei suoi molteplici aspetti.

## Obiettivi strategici:

- Valorizzare gli aspetti ambientali e culturali (architettura, storia, musica, fotografia, costumi, arte, ecc...) in forme e modi diversificati.
- Proporre momenti live e pratici con coinvolgimento di specialisti piuttosto che noiose teorie.
- Aumentare l'attrattiva per chi intende ricoprire un ruolo attivo nella sezione, con offerte interessanti ed allettanti (es: incontri/formazione con specialisti, ecc...)
- Incentivare l'utilizzo di moderni mezzi per far rivivere le emozioni trascorse con la sezione e dare spazio e risalto anche al singolo partecipante (concorsi video, aggiornamenti foto, social media ecc...)