

**Sezione Ticino**  
**Club Alpino Svizzero CAS**  
Club Alpin Suisse  
Schweizer Alpen-Club  
Club Alpin Svizzer



# **Concorso per il 125° del CAS Ticino**



**Punti di vista  
sulla montagna**



## Committente:

Il Club Alpino Svizzero, Sezione Ticino (CAS Ticino) con sede a Lugano-Svizzera.

Il CAS Ticino è un'associazione senza scopo di lucro fondata l'11 aprile 1886 che conta attualmente oltre 2'000 membri. L'associazione promuove l'attività alpinistica estiva e invernale rivolgendosi a persone di tutte le fasce di età, gestisce 5 capanne alpine situate in Ticino ed è promotrice del rispetto e della protezione della natura, specialmente in ambito alpino.

Nel 2011 si festeggia il 125° dalla fondazione. Per questa occasione il CAS Ticino ha deciso di bandire un concorso internazionale per la creazione di immagini sul tema della montagna.

E ciò per promuovere, valorizzare e difendere - insieme a quelli dell'arte visiva - i valori del mondo alpino e prealpino, la montagna come bene di tutti e per tutti!

## Chi può partecipare:

Il concorso è aperto a tutti, ma in particolare si rivolge ai professionisti e agli studenti del mondo della creazione artistica e della comunicazione visiva, soprattutto a coloro che vivono e che operano nei paesi e nelle regioni della zona alpina e prealpina (Svizzera, Francia, Italia, Germania, Austria, Slovenia,..)

## Tema del concorso:

Libera ispirazione alla seguente frase del filosofo Immanuel Kant (1724 – 1804):

“Quanto monotona sarebbe la faccia della terra senza le montagne!”

Questa frase/concetto farà da “fil rouge” per tutte le manifestazioni del 125°.

## Progetto:

Non un quadro, non una fotografia, ma qualcosa di nuovo, di affascinante, di diverso!

Ogni partecipante potrà concorrere con un solo elaborato che può essere eseguito con tecniche:

- a) classiche: pittura, disegno, collage, fotografia, grafica, ecc.
- b) digitali: graphic, web design, ecc.
- c) miste: a) + b)

Importante: ogni elaborato dovrà alla fine essere digitalizzato affinché il committente o possa riprodurre in formati diversi su supporto cartaceo.

## Presentazione degli elaborati:

Il materiale prodotto dovrà essere registrato su CD o DVD, etichettato con il titolo del lavoro, nome e cognome, indirizzo, recapito telefonico e e-mail dell'autore/degli autori, con un'eventuale breve descrizione e inviato insieme a una copia su carta dell'immagine.

L'immagine deve essere sviluppata in senso verticale sulle seguenti proporzioni:

base cm 90.5 / altezza cm 128 (misure del manifesto “formato mondiale” F4). Nell'immagine potranno eventualmente anche figurare dei testi/lettering nella lingua/lingue scelta/scelte dal concorrente.

Non dovrà per contro figurare alcun riferimento all'autore/ per il quale/quali provvederà in seguito il committente.

- a) **immagini e fotografie:** le immagini digitali devono avere una risoluzione minima di 305 DP nel formato 3566 x 5043 pixel o 297x 420 mm (A3). Devono essere in RGB o CMYK e salvate nel formato \*.TIF o \*.EPS.
- b) **materiale vettoriale:** il materiale vettoriale dev'essere salvato in formato \*.EPS oppure con l'estensione \*.AI da Adobe Illustrator con il profilo colore RGB o CMYK. Fonts particolari e immagini devono essere convertiti in tracciato oppure incluse nel supporto CD.
- c) **documenti di testo:** devono essere redatti con un programma di testo e salvati nel formato \*.DOC o \*.RTF. Inoltre fonts particolari devono essere inclusi nel supporto CD.

## **Giuria:**

Sarà composta da personalità sia svizzere che straniere del mondo alpino/ alpinistico, della cultura e delle arti visive.

## **Giudizio:**

Gli elaborati saranno giudicati e selezionati in base ai seguenti criteri:

- a) aderenza al tema
- b) originalità/forza espressivo-comunicativa
- c) qualità, rigore e coerenza formale
- d) novità tecnica

## **Premi:**

La giuria compirà una prima selezione dei 24 lavori ritenuti più meritevoli.

In un turno finale verrà assegnato il gran premio "CAS Ticino - Città di Lugano" di € 4'000, un secondo premio di € 2'000 e un terzo premio di € 1'000.

La giuria si riserva in via del tutto eccezionale di suddividere in modo diverso il montepremi.

## **Esposizione:**

I 24 soggetti selezionati saranno riprodotti a carico del committente su supporto cartaceo nel "formato mondiale" F4 ed esposti al pubblico all'aperto nella città di Lugano (luoghi e date da definire in primavera/autunno 2011).

Questi lavori in formato ridotto saranno pure riprodotti tutti insieme su un unico manifesto che servirà da promozione - presentazione per tutta la manifestazione.

## **Catalogo:**

Sarà realizzato un catalogo in formato A4 con la riproduzione a colori di tutti i lavori inviati al concorso. Gli autori dei 24 elaborati scelti dalla giuria riceveranno gratuitamente una copia del catalogo. Agli altri partecipanti viene data la possibilità di acquistarlo al costo di stampa..

Nel catalogo, come pure nelle esposizioni, di fianco a ogni lavoro figurerà il nome del realizzatore il quale si assume tutta la responsabilità sull'originalità e l'autenticità della sua opera.

Il committente si riserva di non esporre o pubblicare opere che ritenesse lesive o offensive.

## **Termini e indirizzo per l'inoltro:**

31 ottobre 2010 a Club Alpino Svizzero Sezione Ticino, Casella postale 4612, 6904 Lugano.

I files non saranno restituiti. Si raccomanda perciò ai concorrenti di farsene una copia.

Il partecipante acconsente, con la partecipazione al presente concorso, a che il committente di sponga liberamente – anche in tempi e luoghi diversi – delle immagini inviate al concorso, concedendogli la facoltà di utilizzarle per proprio conto, di proiettarle, di riprodurle, e di usarle in un qualsiasi altro modo, e ciò senza dover preliminarmente chiedere un'autorizzazione in tal senso e senza rifusione di alcuna indennità o compenso agli autori, che comunque saranno sempre menzionati con la loro opera.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando e non dà alcun diritto ad intraprendere vie legali.

CAS Ticino con la consulenza di Orio Galli, graphic designer.  
Lugano, settembre 2009